

PIANO DI LOCALIZZAZIONE DEI MEZZI E DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI. AVVIO DEL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

La Giunta Capitolina con Deliberazione n. 325 del 13 ottobre 2015 ha adottato quindici Piani di Localizzazione dei mezzi e degli impianti pubblicitari. Nei Piani sono stati definiti, per ogni Municipio, i nuovi assetti degli impianti pubblicitari tenendo conto della specificità dei diversi ambienti urbani.

Il riordino delle affissioni e della pubblicità di Roma Capitale, oltre ad essere finalizzato ad una **migliore qualità ambientale del territorio**, stabilisce

□ **regole certe per una proficua concorrenza del mercato**

e rappresenta un efficace strumento di

contrasto al fenomeno dell'abusivismo.

Al fine di approvare i predetti Piani e dare luogo ad un importante percorso di partecipazione popolare, **dal 25 gennaio 2016 al 24 febbraio 2016, sarà possibile a qualunque cittadino, singolo o associato, far pervenire** □ **osservazioni, proposte e istanze** ai singoli Municipi o ai recapiti del Dipartimento Sviluppo Economico, Attività Produttive e Agricoltura. Maggiori informazioni sono disponibili sul [sito internet del Municipio Roma I Centro](#).