

# COMUNICAZIONE

## Per dar gambe alle parole, bisogna sporcarsi le mani.

Negli ultimi due anni ho ricoperto l'incarico di referente comunicazione all'interno dell'esecutivo del circolo e, attraverso questa paginetta, vorrei render conto, seppur in sintesi, di quanto svolto. Ritengo sia un atto dovuto, sempre da assolvere quando si accetta di ricoprire un incarico o si prende un impegno, per piccolo o grande che questo sia. Da parte mia, un grazie ad Enzo, Eliana, Salvatore, Carlo, Cesare per il lavoro di squadra svolto in tema di comunicazione ed un ringraziamento collettivo ai tanti che ogni giorno, ogni settimana, hanno dedicato parte del loro tempo alle attività del circolo, rendendo reale ciò che all'origine nasce solo come un'idea.

**Riccardo Iacobucci**  
Circolo PD Esquilino  
Area Comunicazione

### Cosa volevamo comunicare

Il nostro obiettivo principale è stato quello di far sentire nel territorio la presenza del PD e dare la massima amplificazione possibile alla nostra azione. E' per questo che abbiamo cercato spesso di caratterizzare le nostre attività, indirizzandole su obiettivi specifici e, anche grazie alle tante idee messe in campo da **Enzo** e da **Cesare**, collegandole a slogan o immagini: le azioni di stacchinaggio e pulizia dei portici collegate alla petizione contro le affissioni abusive, "I pacchi del governo", le mille piazze per l'alternativa, "Questo governo è un nostro problema", il "No alla legge bavaglio", "Le parole... i fatti", le iniziative in sostegno dei consultori pubblici, le campagne per le elezioni Europee e Regionali, la mobilitazione per le primarie, lo sportello legale, i cineforum...

### Come lo abbiamo fatto

Come circolo, abbiamo prodotto circa **50 differenti volantini**, tutti disponibili sul sito internet in versione elettronica e raccolti nell'**albo del circolo** rilegato da **Carlo**, decine di migliaia sono le copie cartacee distribuite durante i **tanti volantini e tavolini informativi** organizzati.

Solo una volta, dopo le elezioni regionali, siamo usciti con un **manifesto** affisso per le vie del rione. Si tratta di uno strumento efficace, ma impegnativo in termini di risorse economiche.

Il **sito internet** del circolo [www.pdesquilino.it](http://www.pdesquilino.it) viene costantemente aggiornato ed ha contato quasi **10.000 visitatori** nel corso dell'ultimo anno. Abbiamo costituito una **mailing list** per contattare iscritti, simpatizzanti ed elettori delle primarie che ha ormai **superato i mille indirizzi**, che ricevono **comunicazioni costanti** con frequenza settimanale. Siamo stati tra i primi circoli ad essere presenti su **Facebook** e tuttora lo utilizziamo come utile strumento di diffusione delle informazioni online. Il nostro gruppo Facebook conta ad oggi circa **350 iscritti**, che ricevono anche più di una comunicazione a settimana.

Grazie all'impegno di **Salvatore**, il circolo ha prodotto **24 video** nel corso degli ultimi 2 anni raccogliendo circa **15.000 visualizzazioni** nei nostri canali online su Youtube e YouDem, con diversi passaggi sulla homepage e sul canale TV di YouDem (canale 813 di Sky). Gli ultimi video sono stati anche raccolti in un **DVD** prodotto a costo zero per le casse del circolo ed il cui ricavato saranno destinati all'acquisto di un videoproiettore.

Grazie ad **Eliana**, il circolo ha emesso **21 comunicati stampa** nel corso del 2010 e più di una volta le nostre iniziative hanno avuto spazio sulla cronaca romana e sulle edizioni online dei principali quotidiani (Corriere, Repubblica, Messaggero, Unità), oltre che su numerosi siti internet.

### Come potremmo migliorare

Le cose da fare sarebbero naturalmente tante. Va innanzitutto creato un collegamento costante con quegli iscritti e sostenitori che non dispongono di posta elettronica. Dovremmo individuare dei punti di riferimento stabili nel rione per esporre o distribuire materiali e comunicazioni, in particolare nella zona di S. Croce in Gerusalemme. Si potrebbe avviare un giornalino, da distribuire nel rione. Inoltre, sarà necessario individuare una sede che, a differenza dell'attuale, possa essere sempre aperta al pubblico e costituire essa stessa un punto di riferimento per i cittadini.

